

<申請時> 食料品関連産業の営業力強化・販路開拓支援事業 2025年4月~2029年2月実施予定 ((公財)福島県産業振興センター)

<事業計画申請時>

【課題】

度重なる震災や新型コロナの影響に加え、福島第一原発の処理水海洋放出の影響もあり、食料品関連産業の経営状況は大変厳しい。

販路拡大の必要性は高まっているが、資金的な余裕はなく、当センターにも同産業の販路開拓を支援するメニューがない。

【目的】

首都圏等で開催される食品展示会に共同出展し、国内外への販路開拓を支援する。

また、展示会出展の効果を最大化するため、よろず支援拠点と連携したセミナーと個別伴走支援を行い、営業力の強化を併せて行う。

【都道府県の施策との連携・親和性】

福島県商工業振興基本計画
柱Ⅴ多様な交流の促進・県産品の魅力発信において、県産品の振興と輸出拡大を図ることとしている。

- ☒ 地域課題解決の取組や複数の地域支援機関の相互連携強化等の取組に該当する場合は、チェック ☒ してください。

【本事業の内容】

(1)営業力強化支援

展示会出展の効果を最大化するため、よろず支援拠点と連携してセミナー、個別伴走支援を行う。

①事前対策セミナー

展示会前に必要な事前準備、商談シートの作成方法やアフターフォロー等に関するポイントを習得

②個別伴走支援

展示内容や商談シートをブラッシュアップするとともに、プレゼン能力の向上、営業力の定着により自走化につなげる

③事後セミナー

展示会の振り返り、アフターフォロー

(2)販路開拓支援

営業力強化の支援を受けた企業を対象に、首都圏で開催される食品展示会に共同出展する。

7年度	地方銀行フードセレクション (東京ビッグサイト R7.11.13~14)	FOODEX JAPAN (東京ビッグサイト R8.3.10~13)
8年度	地方銀行フードセレクション (東京ビッグサイト R8.11予定)	スーパーマーケット・トレードショー (幕張メッセ R9.2予定)
9年度	地方銀行フードセレクション (東京ビッグサイト R9.11予定)	FOODEX JAPAN (東京ビッグサイト R10.3予定)
10年度	地方銀行フードセレクション (東京ビッグサイト R10.11予定)	スーパーマーケット・トレードショー (幕張メッセ R11.2予定)

【地域支援機関との連携】

- ・よろず支援拠点が保有する展示会出展ノウハウを活かし、連携してセミナーと個別伴走支援を行う。海外販路はJETRO福島と協力する。
- ・地域の食文化を支え、特徴ある商品を取り扱っている事業者を対象とするため、支援機関・金融機関を通して募集を行う。

【結果ならびに成果の目標】

- ・年2回の展示会に出展し、各10社・年20社の販路開拓を支援
- ・商談件数 年200件
- ・成約件数 年 20件

※展示会終了後3年間、フォローアップ調査を実施する。

【波及効果の目標】

- ・売上拡大や付加価値の向上により、仕入れ先への発注量の増加
- ・雇用の増加

【将来の支援目標】

- ・地域を支える食料品関連産業の発展
- ・風評被害の払拭、福島県の魅力向上による国内外からの交流人口の増加、地域経済の活性化