

おかやま地域ブランドの魅力発進!! 事業 2025年4月~2027年3月実施予定 (公益財団法人岡山県産業振興財団)

<事業計画申請時>

【課題】
・インバウンド需要が拡大する一方で、長期的には国内需要は減少が見込まれ、海外市場を含めた新たな販路の創出。
・既存流通への対応に加え、ECサイトを通じた流通拡大によるデジタル化・国際化への対応。

【目的】
オンライン及び対面による商談会の開催、展示商談会の開催、大型見本市への出展、テストマーケティングによる販路拡大を通じて、地域産品の需要拡大及び輸出拡大を推進し、岡山県の地域ブランドを形成する。

【都道府県の施策との連携・親和性】
岡山県では、「晴れの国おかやま生き活きプラン」を策定している。
"企業の「稼ぐ力」強化プログラム"を重点戦略として掲げ、地域特性を生かしたマーケティングを推進している。

☐ 地域課題解決の取組や複数の地域支援機関の相互連携強化等の取組に該当する場合は、チェック ☒ してください。

晴れの国おかやま生き活きプラン

重点戦略：地域を支える産業の振興
安心して豊かさが実感できる地域の創造

行動計画：企業の「稼ぐ力」強化プログラム

本事業での取組：中小企業の「稼ぐ力」を強化する商品開発・販路開拓を支援

課題

・市場ニーズへの対応力不足
・様々な販売チャネルへの展開

環境

・インバウンド需要の拡大
・長期的な国内需要の減少

目的

・継続した販路拡大機会の提供
・消費者ニーズや助言等の情報収集の支援

【本事業の内容】

専門家による
研修

オンライン・
対面商談

大型見本市
出展

テストマー
ケティング

展示商談会
開催

効果

・市場競争力のある県産品の創出
・県産品の需要拡大、及び輸出拡大
・岡山県の地域ブランドの形成

【結果ならびに成果の目標】
(各年度)

・大型見本市出展社数 16社
・展示商談会出展社数100社
・商談成立件数 40件
・テストマーケティング
参加社数 5社
データフィードバック 5社
・支援に対するの満足度
「満足」「概ね満足」
90%超

【波及効果の目標】

・様々な販売チャネルでの
地域産品の需要拡大
・食料品の輸出拡大

【将来の支援目標】

・市場環境の急激な変化にも
対応できる商品開発ノウハウ
の蓄積
・海外市場への展開を見据え
た販売チャネルの多様化への
対応、PR
・地域ブランドの認知度向上