

企業力向上に向けたプロモーション支援の実証事業

課題

- ・ 県内中小企業の売上向上のためには顧客へのプロモーションが重要だが、うまく取り組めていない企業も多い
- ・ そのため、支援企業からプロモーション支援を求める声が多く挙がるが、現状の財団事業では特化した支援が不足



目的

- ・ 県内中小企業へプロモーション支援を試験的に実施し効果検証
- ・ 県内中小企業のプロモーション活動についてニーズ調査を実施
- ・ 母体事業の次年度に向けた改良を行い販路開拓支援のさらなる拡充へ繋げることを目的とする



都道府県の施策との連携・親和性

- ・ 和歌山県の長期総合計画では、県内中小企業へ「顧客対応型の製造」を目指すよう掲げている
- ・ 顧客のニーズを引き出すにはまず自社を知ってもらうためのプロモーションが重要

本事業の内容

<わかやま企業力向上販売戦略支援事業（母体事業）>

	市場調査	試作開発	商品化	PRツール作成・準備	販路開拓
BtoB (機械加工分野)	財団他支援策			販売力向上コース (BtoB)	販路開拓支援 ・ 集団出展 ・ 個別出展
BtoC (雑貨・食品分野)	商品力向上コース		財団他支援策	販売力向上コース (BtoC)	販路開拓支援 ・ 集団出展 ・ 個別出展

マッチング準備支援コース
顧客へのプロモーション支援が必要

プロモーション支援コース

※テスト実施

- (1) 集中講座を開催（2か月間）
- (2) 現状のプロモーション活動を診断
- (3) プロモーション計画を策定
- (4) 運用期間を設け随時改善フォロー



- ✓ アクセス数アップなど目標達成に向けてフォロー
- ✓ 将来自社運用できるようにノウハウ獲得を支援



ニーズ調査

県内企業のプロモーション活動についてアンケート調査を実施



成果目標

- (1) 実施企業の目標達成率80%
- (2) プロモーション理解度についてアンケートを実施
- (3) 母体事業の改良につながるデータの取得



波及効果

<母体事業>

- ・ モデルケースの創出
- ・ 実施企業の商品開発サイクル向上、商圏拡大、知名度UP
- ・ 地域資源の活用促進
- ・ 雇用拡大と所得向上
- ・ 財団のプレゼンス向上

<今回の申請事業>

- ・ テスト実施企業の販売促進、知名度UP
- ・ 財団のプロモーション力の向上による新規支援先開拓
- ・ 財団職員のノウハウの獲得による企業支援のレベルアップ



将来の支援目標

- ・ 次年度以降の母体事業の改良及び再構築
- ・ プロモーション支援の登録専門家の拡充