

ASEAN等海外市場開拓事業 2023年4月～2024年2月15日実施予定 (公益財団法人富山県新世紀産業機構)

【課題】

少子高齢化により国内市場は伸び悩む中、高い経済成長を続けるASEAN諸国や中国への一層の展開支援が重要

コロナ禍で、デジタル技術を活用した販路開拓の方法が定着した一方、海外との往来が回復しつつある中、県内企業からは、対面での商談や現地でのプロモーションなどに対する支援を望む声強い

【目的】

中国、ASEAN諸国への海外展開支援を総合的にサポート

商談機会の提供だけでなく、企業単体では難しい現地でのテスト販売・プロモーションなどにも取り組み、ウイズコロナ、ポストコロナ時代を見据えた海外展開支援を実施

【都道府県の施策との連携・親和性】

新・富山県ものづくり産業未来戦略

(H31.3 富山県策定)

『成長著しいアジア地域（インド、東南アジア等）への県内企業の海外ビジネス展開の拡大を支援』に基づくもの

【A事業①】見本市出展助成

対象事業 東アジア・ASEAN諸国販路拡大支援助成

助成金額 100千円（助成率1/2） 助成件数 10件

対象経費 出展料、旅費、その他経費（広告宣伝費、通訳料、委託費等）

【A事業②】

(1) 見本市出展支援

① 中国「中日（大連）博覧会」

開催時期 2023年9月 開催場所 大連世界博覧広場Aホール

支援企業数 18～20社（団体）

出展内容 製品・サービス展示、バイヤーとの商談、来場者への即売

② タイ「METALEX」への出展支援

開催時期 2023年11月 開催場所 BITEC

支援企業数 1社以上

開催内容 製品・サービスの展示、バイヤー等との商談

③ 中国「中国ライブコマース」

開催時期 未定 開催場所 未定

支援企業数 10社程度

開催内容 県産品PR、視聴者への即売

④ シンガポール「シンガポール県産品プロモーション・商談会」

開催時期 2023年8月～10月頃 開催場所 現地小売店

支援企業数 8社程度

開催内容 県産品のPR、来店者への即売、バイヤーとのオンライン商談

⑤ 富山県産食材×ジャカルタ市内レストランコラボフェアの実施

開催時期 2023年12月頃 開催場所 ジャカルタ市内レストラン

支援企業数 5社程度

開催内容 現地レストランにおける県産食材使用メニューの販売

(2) 海外経済ミッション派遣

インドネシア・シンガポール海外経済ミッションの実施

開催時期 2023年12月頃

団員数 10名程度

派遣内容 現地情報収集、現地企業・バイヤーとのビジネス交流会等

(3) 海外市場開拓の支援体制強化

業務内容 海外販路開拓マネージャーの設置（窓口相談機能・海外出展サポートの強化、国内外関係機関とのネットワークの強化）
海外販路開拓支援室の設置

【成果目標】

東アジア・ASEAN諸国
出展助成企業数 最大10件

中国
大連：支援企業数 18社以上
成約額 21,110千円以上
ライブコマース：
視聴者数 3,000人程度

タイ
支援企業数 1社以上

シンガポール
支援企業数 8社以上
成約額 10万円以上

インドネシア
支援企業数 5社程度

経済ミッション派遣

団員 10名程度

支援体制強化
個別企業への伴走型の支援
国内外関係機関との連携強化

【波及効果】

海外展開を取り巻く環境が大きな変動期を迎える中、県内企業の海外展開を進め、国際競争力を維持・強化し、地域経済を牽引することが期待される

【将来の支援目標】

県内企業の海外展開に関する情報を蓄積及び販路拡大

富山県とも情報を共有し、企業ニーズに即した事業計画の策定・サポート体制を構築