

中小企業等の海外展示会への出展支援（拡充） 2023年4月～2024年2月15日実施予定
（公益財団法人神奈川産業振興センター）

【課題】

経営状況が厳しく、資金面で脆弱な中小企業・小規模企業にとって、海外展示会の資金面での出展支援は非常に有効であるが、予算の関係上、支援が及ばない企業もあり、課題となっていた。



【目的】

- ・多様化する県内企業の海外販路開拓ニーズに応えるため、資金面で支援すると共に展示方法、営業方法などのセミナーにより、出展時の効果を高める支援を実施する。
- ・また、海外向けPR動画を作成するための助成も行う。



【都道府県の施策との連携・親和性】

県からの補助を受けて実施する事業であり、所管課とは海外関連支援事業において一貫した連携体制を保っている。施策とも一致している。

【本事業の内容】

中小企業・小規模企業の販路開拓・拡大を資金面で支援するため、海外で開催される展示会や海外販路開拓を目的としたオンライン展示会に出展する際に必要な出展料、通訳費用などの経費の一部（出展費用の1/2、最大300千円）を助成する。また、展示会出展にあたり海外向けに作成されたPR動画作成費についても一部助成する。

- ・欧州・北米：上限30万円
- ・アジア・その他：上限20万円
- ・動画作成支援：上限20万円

出展効果を高めるため、展示会を活用した販路開拓・拡大方法に関するセミナーを開催するとともに、国際化支援専門員による個別相談の支援も行う。出展後には、本格的に海外展開を実践するためFS（フィージビリティスタディ）事業計画の作成をサポートし、海外ビジネスの成功につなげていく。（自主財源）

【成果目標】

- ・支援企業18社
- ・商談件数500件
- ・成約件数10件



【波及効果】

出展効果として得られたビジネスチャンス拡大を、県内中小企業等との取引拡大に繋げることで、新たな海外市場開拓による県内経済活性化が期待できる。



【将来の支援目標】

県内中小企業等の海外進出件数年間3件（2021年度1件）