

(別紙2)

3. 助成対象事業の成果(結果)

【事業名】事業名のほか、A事業①②、B事業の別も記入してください。

中小企業等の海外展示会への出展支援(拡充) A事業①

【目的〈課題認識、方向性、目標、事業実施計画等〉】

中小企業・小規模企業の販路開拓・拡大を資金面で支援するため、海外で開催される展示会や海外販路開拓を目的としたオンライン展示会に出展する際に必要な出展料、通訳費用などの経費の一部(出展費用の1/2、最大300千円)を助成する。また、展示会出展にあたり海外向けに作成されたPR動画作成費についても一部助成する。

出展効果を高めるため、展示会を活用した販路開拓・拡大方法に関するセミナーを開催するとともに、国際化支援専門員による個別相談の支援も行う。出展後には、本格的に海外展開を実践するためFS(フィージビリティスタディ)事業計画の作成をサポートし、海外ビジネスの成功につなげていく。本事業における出展支援を拡充することにより、新たな海外市場を開拓する機会を増やし、中小企業等による海外進出件数の増加を図る。

【成果(結果)〈実施事業の内容・実績、実施した結果生まれた新たな課題等〉】

本事業助成金利用による出展支援の拡充により、多くの中小企業等に海外展示会出展機会及び新たな海外市場開拓の機会を提供し、現地の市場環境やニーズを把握することができ、結果として海外市場への販路を築く足がかりとなった。

【評価〈目標の達成度〉、数値の検証等】

＜目標＞助成対象支援企業18社、商談件数500件、成約件数10件

＜成果＞助成対象支援企業15社(達成度83.3%)

商談件数555件(達成率111%)

成約件数12件(達成率120%)

【今後の進め方〈波及効果を含めて〉をどうするのか】

出展効果として得られた新たな海外市場のビジネス拡大を、県内中小企業等との取引に繋げることで、県内経済を活性化させる。

また専門家による継続サポート、当センターおよび他機関の事業につなげていき定期的にフォローアップしていく。

将来的には県内中小企業等の海外進出件数年間3件、毎年達成することである。

注1) 上記項目について詳細に記載してください。

注2) 成果(結果)の内容について、別途、お伺いすることがあります。

注3) 成果物(報告書・アンケート集計物・DVD等)、記録用写真等があれば提出してください。