

(別紙2)

3. 助成対象事業の成果（結果）

【事業名】

ふくおかフードビジネスマッチング支援事業（A事業②）

【目的〈課題認識、方向性、目標、事業実施計画等〉】

（1）目的

福岡県産の農林水産物を活用した商品の販路開拓を強力に後押しすることにより、6次産業化や農商工連携に取り組む農林漁業者、製造・食品事業者、流通・販売事業者等関係する県内中小企業の取引拡大を図る。

そのために、以下の取組みを実施。

- ① 商品開発支援
 - ・意欲の高い生産者に対し、マーケティングから製造、販売に至るまで、各分野の専門家（農商工連携アドバイザー）がチームとなって伴走支援を実施
- ② ブランディング支援
 - ・開発した商品をブラッシュアップし商品力を向上させる機会を提供
- ③ 販路開拓支援
 - ・大型展示商談会への出展支援や展示販売会を開催することにより販路開拓を支援
- ④ ITを活用した販路拡大支援
 - ・独自通販サイト「よかもん市場」への出店を支援し、B to Cの販路拡大を図る。
 - ・独自情報サイト「MOTTO FUKUOKA」において情報発信を効果的に行うことにより、商品認知度向上を図るとともに、よかもん市場への誘導及び売上拡大を図る。
 - ・より広範囲に情報を拡散させるため、SNSを活用した地域商材の情報発信を行う。

（2）事業実施計画

- ① 商品開発支援事業
 - ・農商工連携アドバイザーを派遣しての個別支援
- ② ブランディング支援事業
 - ・モニター調査会の開催：2回
 - ・バイヤー求評会の開催：2回
- ③ 販路開拓支援事業
 - ・大型展示商談会への出展支援：1回
 - ・展示販売会の開催：1回
- ④ よかもん市場・情報発信事業
 - ・「よかもん市場」への出店を支援
 - ・取材により商品紹介記事を作成し、「MOTTO FUKUOKA」およびSNS等での情報発信：12商品
 - ・SNS企画広告の実施：12回
 - ・地域商材を消費者に体験させるイベントを開催し、SNS等で情報拡散：12回

（3）目標

- ① 商品開発支援：商品開発・改良 20 件
- ② 販路開拓支援事業：商談設定 90 件、成約 20 件
- ③ よかもん市場・情報発信事業：B to C売上拡大：25 社 B to B 商談成立：20 社
10,000 人の見込み客獲得（SNS フォロワー数）

【成果（結果）〈実施事業の内容・実績、実施した結果生まれた新たな課題等〉】

(1) 商品開発支援事業

① 地域ブランド育成講座

商品の付加価値を高め、その価値を伝えていくブランド化の手法について学んでいた
だく講座を開催（講師：農商工連携アドバイザー）

〔第1回目〕

内 容 ライバルに差をつけるブランド戦略の基礎
日 時 令和4年6月22日（水）13：30～15：30
会 場 オンライン
参 加 者 13名

〔第2回目〕

内 容 規格外品の活用法～価値ある商品化へ向けて～
日 時 令和4年7月8日（金）13：30～15：30
会 場 オンライン
参 加 者 14名

〔第3回目〕

内 容 固定ファンを確実に増やすアナログ&デジタル販促
日 時 令和4年7月28日（木）13：30～15：30
会 場 オンライン
参 加 者 12名

〔第4回目〕

内 容 加工食品を製造したい生産者と受託製造業者とのマッチング
日 時 令和4年8月2日（火）14：00～15：30
会 場 中小企業振興センタービル501会議室
参 加 者 9名

〔第5回目〕

内 容 流通構造を理解して商品売ろう
日 時 令和4年8月18日（木）13：30～15：30
会 場 オンライン
参 加 者 12名

② 農商工連携アドバイザーの派遣支援

農商工連携アドバイザーが福岡県産農林水産物を使って商品を開発したいと思ってい
る意欲のある生産者・商工業者を訪問し、商品開発を支援する。

登録アドバイザー数：13名 派遣回数：108回

(2) ブランディング支援事業

① モニター調査会

商品開発・改良にあたり、消費者の率直な感想を取り入れることで、商品力を向上
させる調査会を開催

〔第1回目〕

日 時 令和4年8月20日（土）10：00～12：00
会 場 福岡県中小企業振興センタービル 501会議室

参 加 者 新型コロナウイルスオミクロン株感染拡大に伴い中止

〔第2回目〕

日 時 令和4年12月10日(土) 10:00~12:00
会 場 福岡県中小企業振興センタービル 501会議室
参 加 者 事業者: 6社 モニター: 29名

② バイヤー求評会

商品開発・改良にあたり、大手小売業界のバイヤーからの評価や改善提案をもらう
ことで、商品力を向上させる求評会を開催

〔第1回目〕

日 時 令和4年9月15日(木) 12:30~16:30
会 場 福岡県中小企業振興センタービル 501会議室
参 加 者 バイヤー: 4社 事業者: 11社

〔第2回目〕

日 時 令和5年1月19日(木) 12:30~16:30
会 場 福岡県中小企業振興センタービル 501会議室
参 加 者 バイヤー: 4社 事業者: 11社

(3) 販路開拓支援事業

① 個別商談会(事前アポイント型商談会)

〔第1回目〕

日 時 令和4年9月27日(火)~29日(木)
会 場 オンライン
参 加 者 事業者: 12社 バイヤー: 6社
商談状況 商談数: 18件 成約: 4件

〔第2回目〕

日 時 令和5年3月2日(木)
会 場 福岡県中小企業振興センタービル 501会議室
参 加 者 事業者: 15社 バイヤー: 6社
商談状況 商談数: 30件 成約: 0件

② 大型展示商談会への出展支援

「フードスタイル九州2022」に特設ブースを設置し、来場バイヤーへの商品PR
と商談を実施

日 時 令和4年11月9日(水)~10日(木)
会 場 マリンメッセ福岡
出展事業者 33社
商談状況 商談数: 475件 成約: 68件

③ 展示販売会の開催

都市圏の消費者に商品の魅力を伝え、ブランド力を測るポップアップストアを開催

日 時 令和5年2月8日(水)~12日(日)
会 場 HAPPOEN MuSuBu(東京都港区)
参加事業者 26社
売 上 額 1,001,765円

(4) よかもん市場・情報発信事業

- ・「ふくおか 6 次産業化・農商工連携サポートセンター」で商品開発・改良を支援した商品について、当センター独自の通販サイトである「よかもん市場」への出店を支援（一定期間出店料無料・初期登録代行入力等）した。
- ・福岡県産の農林水産物を活用した商品の魅力を広くPRするために、ネット記事ライターによる取材を行うとともにプロのカメラマンによる商品撮影を行い、当センター独自の地域情報発信サイト「MOTTO FUKUOKA」およびSNSに掲載するとともに、動画での情報発信やSNS企画広告を実施した。
- ・地域商材は、一般的に小ロット生産のため類似の大量流通品と比較して高価格となるが、その生産地、生産者、商品へのこだわり等商品のバックグラウンドを含めた情報を直に消費者へ伝えることを目的に体験イベントを開催するとともに、事務局、参加者双方のSNSにより情報発信を行った。

(よかもん市場への出店状況)

N o	事業者名	取扱商品	状況
1	才所物産株式会社	episode1	登録済
2	有限会社寿し徳	特選おつまみセット	登録済
3	株式会社アルファタカバ	かぐら	登録済
4	有限会社丸蜂食品	根根菜菜シリーズ	登録済
5	ぬか漬け おと家	ぬか漬け	登録済
6	萩原オリーブ	香りスパイス	登録済

(MOTTO FUKUOKA・SNS 掲載および動画配信状況)

N o	事業者名	取扱商品	掲載月
1	今村食品工業	四ツ山漬・魚のお茶漬け	4 月
2	遠賀町農産物ブランド化推進協議会	赤しそドリンク	6 月
3	水巻のでかにんにく協議会	でかにんにくみそ	6 月
4	エースいちご	あまおうジャムバター	6 月
5	カフェやまぼうし	森のハンバーグ	7 月
6	博多水炊きさもんじ	胡麻醤油	8 月
7	コックソース	元岡とまとケチャップ	9 月
8	キョトク	豆乳マヨ	10 月
9	柚商いのや	柚胡椒	11 月
1 0	一栄	柚胡椒	1 月
1 1	糸島ジビエ工房	ジビエ料理	1 月
1 2	うきはの山茶	有機栽培お茶ギフト	1 月

(SNS 企画広告実施状況)

N o	内容	実施月
1	福岡ブランド種無し柿の秋王セミドライフルーツプレゼント&感想募集/4 名	6 月
2	「カレー」「スープ」の 2 種類プレゼント&感想募集/4 名	7 月
3	い草ランチョンマットプレゼント&感想募集/4 名	8 月
4	牡蠣めしの素プレゼント&感想募集/4 名	9 月
5	巨峰ドライフルーツプレゼント&感想募集/4 名	9 月
6	卵・小麦不使用 豆乳マヨプレゼント&感想・レシピ募集/4 名	11 月
7	真鯛めしの素プレゼント&感想募集/4 名	12 月

8	奥八女茶の葉ようかんプレゼント&感想募集／3名	12月
9	食べる馬油 ちょっと辛い万能だれプレゼント&感想募集／3名	12月
10	再仕込み醤油甘露 300ml プレゼント&感想募集／4名	12月
11	博多水炊きさもんじ「博多れ胡麻醤油」プレゼント&感想募集／3名	1月
12	街道カフェやまぼうし「森のハンバーグ」プレゼント&感想募集／3名	1月

(体験イベント実施状況)

No	内容	参加人数	実施月
1	福岡県産・特上小麦粉を使ったお菓子づくり	8名	10月
2	夜須高原産木酢を使ったマーマレードづくり	8名	11月
3	味噌づくり&味噌玉づくり	9名	12月
4	あまおうを使ったいちごジャムづくり	13名	1月
5	い草ランチョンマットづくり	10名	1月
6	糸島カキ味噌アレンジレシピ	6名	1月

(SNS フォロワー数推移 (人))

4月	5月	6月	7月	8月	9月
5,488	5,554	5,577	5,726	5,863	5,994
10月	11月	12月	1月	2月	3月
6,218	6,320	6,404	7,237	7,253	7,343

【評価〈目標の達成度〉、数値の検証等】

(1) 商品開発支援・ブランディング支援・販路開拓支援事業

	目標	実績	達成率
商品開発・改良	20件	62件	310%
商談件数	90件	523件	581%
成約件数	20件	72件	360%

大型展示商談会に特設コーナーを設けることにより、より多くのバイヤーに PR する機会を得て、商談件数、成約件数が目標を大きく上回ることができた。

(2) よかもん市場・情報発信事業

	目標	実績	達成率
B to C 売上拡大	25 社	21 社	84%
B to B 商談成立	20 社	5 社	25%
SNS フォロワー数	10,000 人	7,343 人	73.4%

MOTTO FUKUOKA や SNS を活用した消費者への直接情報発信および体験イベントの開催等により、B to C 売上拡大は目標達成率 84%、B to B 商談成立は 5 社 7 件で目標達成率 25%であったが、商談継続中の案件が 24 件あることから、今後の成立が期待される。SNS フォロワー数は昨年度末の 1.52 倍の 7,343 人まで伸ばすことができた。

【今後の進め方〈波及効果を含めて〉をどうするのか】

令和４年度の実績を踏まえ、より事業効果を上げるため、以下に留意して令和５年度も引き続き同事業に取り組む。

- ・付加価値の高い商品を開発し、ブランド化するための支援を各分野の専門家がチームとして行う。
- ・商品力を向上させるため、消費者モニター調査会、バイヤー求評会を実施する。
- ・付加価値を高めた商品を都市圏のバイヤーや消費者に直接アピールするため、展示販売会の開催や大型展示商談会への出展支援を行う。
- ・地域資源を活用した魅力ある商品の情報発信と企画広告を継続し、見込み客のさらなる囲い込みを行うとともに、各種イベントの開催を通じて地域事業者の消費者・バイヤーに対する訴求力向上を図る。
- ・支援事業者の掘り起こし等において他の支援機関との連携をさらに進める。

【事業名】

新分野参入支援事業（A事業②）

【目的（課題認識、方向性、目標、事業実施計画等）】

（１）目的

下請け加工は、社会情勢や価格競争の影響を受けやすく、中小企業の持続的経営に支障をきたす要因にもなりうる。経営基盤強化のためには自社のコア技術を活かして安定的な受注が見込まれる産業への参入が望ましい。一方で、同産業においては高い加工品質、管理レベルが求められると共に同産業での経験等が参入の条件となることも稀ではないことから、素材・治具・生産設備等比較的参入がし易い分野からの参入を目指し、その後、機器部品、製品等への受注拡大を目指す。

そのために、以下の取組みを実施。

- ・メーカーとの商談会・展示会を開催し、販路開拓の機会を提供
- ・商談会、展示会運営を担当する専門家を配置し、支援体制を強化

（２）事業実施計画

①商談会・展示会開催事業

- ・メーカーを発注企業とした商談会やメーカー本社にて調達、開発担当者向け展示会の開催：2回
- ・販路開拓コーディネータの配置

（３）目標

- ①商談会・展示会開催事業：参加県内企業数 50 社、商談設定数 200 件、見積提出件数 50 件、商談成立件数 10 件、新規参入企業数 5 社

【成果（結果）（実施事業の内容・実績、実施した結果生まれた新たな課題等）】

（１）商談会・展示会開催事業

① 新機種エンジン部品加工案件対応技術提案オンライン商談会

実施内容

1. 発注企業から案件についてプレゼンテーションを実施。
2. 受注を希望する県内企業が自社実績、設備、技術力等について発注企業に対してプレゼンテーションを実施。
3. 県内企業プレゼンテーション内容をもとに、発注企業が面談企業を指名。
4. 発注企業と指名された県内企業の面談。

《航空機部品メーカーへの提案》

日時 （発注企業からの案件提示）

令和 4 年 4 月 20 日

（受注企業への展開及びエントリー）

令和 4 年 4 月 21 日～25 日

（プレゼンテーション受注企業指名）

令和 4 年 4 月 25 日

（指名受注企業プレゼンテーション及び面談）

令和 4 年 4 月 26 日・5 月 10 日

参加者 （発注企業）株式会社ウラノ 長崎工場 生産管理グループ

（受注企業）県内企業 12 社

No	エントリー企業	No	エントリー企業
1	(株) 高口精密工業	7	共栄精機 (株)
2	(有) 待鳥工業	8	(株) 野口機工
3	日本ファインテック (株)	9	(株) 上原製作所
4	(株) 中島ターレット	10	有明技研 (株)
5	(株) 富士製作所	11	(株) 石井鉄工所
6	オリオ精機 (株)	12	(株) 坂田精密

商談状況 面談企業 4 社

NDA 締結：2 社 成立：2 社 不成立：2 社 新規取引：2 社

② 技術提案展示商談会

実施内容

医療機器メーカー研究開発拠点にて研究開発部門向け展示商談会を実施した。

日時 令和 4 年 6 月 2 日 (木) 10:00～16:00

会場 ニプロ (株) 総合研究所ライフサイエンスサイト iMEP 3F

参加者 出展事業者：30 社 来場者：183 名

No	出展企業	No	出展企業
1	佳秀工業 (株)	16	ニチバンメディカル (株)
2	(株) SENTAN Pharma	17	タキロンポリマー (株)
3	(株) モビテック	18	KISCO (株)
4	(株) ケンコントロールズ	19	(株) ピーエムティ
5	(株) 村田製作所	20	(株) RS-Japan
6	アイクオーク (株)	21	藤井精工 (株)
7	(株) AKシステム	22	平井精密工業 (株)
8	(株) 九州プレシジョン	23	(株) 坂田精密
9	東フロコーポレーション (株)	24	(株) テクノプラスト
10	日本ファインテック (株)	25	四恩システム (株)
11	Atlas Direction (株)	26	(株) マツオ
12	(株) アドウェルズ	27	(株) メイホー
13	(株) 三松	28	(株) アステック入江
14	(株) エイチ・アイ・デー	29	I-PEX (株)
15	(株) 槌屋	30	(株) 中島ターレット

商談状況

商談 (名刺交換) 件数：452 件 成立：3 件 商談継続中：5 件 新規取引：3 社

【評価〈目標の達成度〉、数値の検証等】

(1) 商談会・展示会開催事業

	目標	実績	達成率
参加県内企業数	50 社	42 社	84%
商談設定数	200 件	456 件	228%
見積提出件数	50 件	9 件	18%

商談成立件数	10 件	5 件	50%
新規参入企業数	5 社	5 社	100%

商談会・展示会については、参入障壁の高い業界に絞ったことから、目標に対する達成率は参加県内企業数で84%、見積提出件数で18%、商談成立件数で50%となったものの、過年度より継続的に支援を実施してきたことにより、航空機産業及び医療機器産業へ5社の新規参入を果たすことができた。前工程加工や単発の加工品からの参入ではあるが、航空機産業においては新機種の開発段階から参入できたこと、医療機器産業においては単発品発注後に量産品発注の段階に至っていることから、一定の成果は得られたものと考えている。

【今後の進め方（波及効果を含めて）をどうするのか】

令和4年度の実績を踏まえ、より事業効果を上げるため、以下に留意して令和5年度も引き続き同事業に取り組む。

- ・参入障壁は高いが参入後安定的な受注が見込める医療機器産業等への参入及び受注拡大支援を実施する。
- ・大手メーカーのみならず中規模メーカーでの展示会・商談会の実施
- ・医療機器分野に関しては、県内の支援機関およびコーディネーターとも連携し効果的な県内企業の発掘を行う。
- ・既に同産業への進出を果たしている県内中小企業と、参入を目指す県内企業のマッチングを行い、地域として受注量増を目指す取り組みを行う。
- ・大規模展示会への出展支援を行うことにより、広く航空機産業及び医療機器産業等に対する地場企業の技術・製品のPRを行い販路拡大を図る。

正味財産増減計算書

令和 4年 4月 1日から令和 5年 3月31日まで

1 ページ

000 公益目的事業会計
025 地域資源活用事業費（販路拡大支援）

税込
単位：円

科 目	前 残	借 方	貸 方	残 高
I 一般正味財産増減の部				
1. 経常増減の部				
(1) 経常収益				
受 取 補 助 金 等 [5250]	[0]	[0]	[3,359,000]	[3,359,000]
地 域 資 源 補 助 金 [5267]	0	0	3,359,000	3,359,000
経常収益計	0	0	3,359,000	3,359,000
(2) 経常費用				
事 業 費 [6100]	[0]	[1,954,797]	[0]	[1,954,797]
旅 費 交 通 費 [6023]	(0)	(219,545)	(0)	(219,545)
内 部 旅 費 [6011]	0	182,585	0	182,585
外 部 旅 費 [6013]	0	36,960	0	36,960
印 刷 製 本 費 [6033]	0	121,000	0	121,000
通 信 運 搬 費 [6035]	0	24,384	0	24,384
使 用 料 ・ 賃 借 料 [6053]	0	380,600	0	380,600
消 耗 品 費 [6061]	0	31,168	0	31,168
支 払 委 託 費 [6075]	(0)	(1,178,100)	(0)	(1,178,100)
委 託 事 業 費 [6031]	0	1,178,100	0	1,178,100
経常費用計	0	1,954,797	0	1,954,797
評価損益等調整前当期経常増減額	0	0	1,404,203	1,404,203
評価損益等計	0	0	0	0
当期経常増減額	0	0	1,404,203	1,404,203
2. 経常外増減の部				
(1) 経常外収益				
経常外収益計	0	0	0	0
(2) 経常外費用				
経常外費用計	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0
当期一般正味財産増減額	0	0	1,404,203	1,404,203
一般正味財産期首残高	854,947	0	0	854,947
一般正味財産期末残高	854,947	0	1,404,203	2,259,150
II 指定正味財産増減の部				
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0
III 正味財産期末残高	854,947	0	1,404,203	2,259,150

正味財産増減計算書

令和 4年 4月 1日から令和 5年 3月31日まで

1 ページ

000 公益目的事業会計

015 地域資源活用事業費（フカフド・ビジネス）

税込

単位：円

科 目	前 残	借 方	貸 方	残 高
I 一般正味財産増減の部				
1. 経常増減の部				
(1) 経常収益				
受 取 補 助 金 等 [5250]	[0]	[0]	[7,259,190]	[7,259,190]
地 域 資 源 補 助 金 [5267]	0	0	7,259,190	7,259,190
雑 収 益 [5350]	[0]	[0]	[55]	[55]
受 取 利 息 [5351]	0	0	55	55
経常収益計	0	0	7,259,245	7,259,245
(2) 経常費用				
事 業 費 [6100]	[0]	[6,968,564]	[404,323]	[6,564,241]
報 酬 [6017]	0	125,227	0	125,227
旅 費 交 通 費 [6023]	(0)	(390,120)	(0)	(390,120)
内 部 旅 費 [6011]	0	24,750	0	24,750
外 部 旅 費 [6013]	0	365,370	0	365,370
印 刷 製 本 費 [6033]	0	41,995	0	41,995
通 信 運 搬 費 [6035]	0	81,047	67,235	13,812
使 用 料 ・ 賃 借 料 [6053]	0	946,494	0	946,494
消 耗 品 費 [6061]	0	17,025	0	17,025
支 払 委 託 費 [6075]	(0)	(5,366,656)	(337,088)	(5,029,568)
委 託 事 業 費 [6031]	0	4,781,500	0	4,781,500
委 託 人 件 費 [6033]	0	585,156	337,088	248,068
経常費用計	0	6,968,564	404,323	6,564,241
評価損益等調整前当期経常増減額	0	0	695,004	695,004
評価損益等計	0	0	0	0
当期経常増減額	0	0	695,004	695,004
2. 経常外増減の部				
(1) 経常外収益				
経常外収益計	0	0	0	0
(2) 経常外費用				
経常外費用計	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0
当期一般正味財産増減額	0	0	695,004	695,004
一般正味財産期首残高	-1,779,947	0	0	-1,779,947
一般正味財産期末残高	-1,779,947	0	695,004	-1,084,943
II 指定正味財産増減の部				
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0
III 正味財産期末残高	-1,779,947	0	695,004	-1,084,943