

(別紙2)

3. 助成対象事業の成果（結果）

【事業名】 事業名のほか、A事業①②、B事業の別も記入してください
ふくおかフードビジネスマッチング支援事業（A事業②）

【目的〈課題認識、方向性、目標、事業実施計画等〉】

(1) 目的

福岡県産の農林水産物を活用した商品の販路開拓を強力に後押しすることにより、6次産業化や農商工連携に取り組む農林漁業者、製造・食品事業者、流通・販売事業者等関係する県内中小企業の取引拡大を図る。

そのために、以下の取組みを実施。

- ① 商品開発支援
 - ・ワークショップ等を開催し、出口（販路）を見据えた商品開発・改良を支援
- ② 商談会を活用した販路拡大支援
 - ・商談会・展示会を定期的に開催し、BtoB販路開拓の機会を提供
 - ・商談会運営を担当する専門家を配置し、支援体制を強化
- ③ ITを活用した販路拡大支援
 - ・独自通販サイト「よかもん市場」への出店を支援し、BtoCの販路拡大を図る。
 - ・独自情報サイト「MOTTO FUKUOKA」において情報発信を効果的に行うことにより、商品認知度向上を図るとともに、よかもん市場への誘導及び売上拡大を図る。

(2) 事業実施計画

- ① 商品開発支援事業
 - ・商品開発ワークショップの開催：4回
 - ・商品改良ワークショップの開催：4回
 - ・農商工連携アドバイザーを派遣しての個別支援
- ② 商談会事業
 - ・小規模商談会（事前アポイント型商談会）の開催：4回
 - ・展示商談会の開催：1回
 - ・農商工連携アドバイザー（商談会担当）の配置
- ③ よかもん市場・情報発信事業
 - ・「よかもん市場」への出店を支援：17社
 - ・取材により商品紹介記事を作成し、「MOTTO FUKUOKA」に掲載：48商品
 - ・上記サイトへのリスティング広告の導入

(3) 目標

- ① 商品開発支援事業：商品開発・改良 25 件
- ② 商談会事業：商談設定 170 件以上、成約 20 件以上
- ③ よかもん市場・情報発信事業：県産農林水産物を活用した商品 12 商品売上拡大

【成果（結果）〈実施事業の内容・実績、実施した結果生まれた新たな課題等〉】

(1) 商品開発支援事業

- ① 商品開発ワークショップ
実施内容

福岡県産農林水産物を使って商品を開発したいと思っている意欲のある生産者・商工業者を対象に、商品作りの考え方や手順について学んでいただくワークショップを開催

〔第1回目〕 売れる商品作りのための考え方や分析方法

日 時 令和2年9月16日（水） 13：30～16：30

会 場 福岡県中小企業振興センタービル 403会議室

参加者 6名

〔第2回目〕 分析に基づくアイデア出しやコンセプトづくり

日 時 令和2年10月7日（水） 13：30～16：30

会 場 福岡県中小企業振興センタービル 403会議室

参加者 5名

〔第3回目〕 商品開発実践（試作品開発及び評価、パッケージ開発、事業性評価）

日 時 令和2年10月21日（水） 13：30～16：30

会 場 福岡県中小企業振興センタービル 303会議室

参加者 5名

〔第4回目〕 製造・販売の基礎知識

（製造許可、PL保険、食品表示、衛生管理、賞味期限設定）

日 時 令和2年11月11日（水） 13：30～16：30

会 場 福岡県中小企業振興センタービル 303会議室

参加者 5名

② 商品改良ワークショップ

実施内容

現在持っている商品を改良して、販路拡大につなげるためのワークショップをオンラインで開催

〔第1回目〕 商品開発・販路開拓の課題抽出

日 時 令和2年10月1日（木） 13：30～16：30

参加者 4名

〔第2回目〕 商品設計と事業計画策定

日 時 令和2年10月15日（木） 13：30～16：30

参加者 4名

〔第3回目〕 商品コンセプトと価格設定

日 時 令和2年11月5日（木） 13：30～16：30

参加者 4名

〔第4回目〕 食品関連法規の重要性

日 時 令和2年11月26日（木） 13：30～16：30

参加者 4名

〔第5回目〕 FCPシートの作成

日 時 令和3年1月14日（木） 13：30～16：30

参加者 4名

③ 農商工連携アドバイザーの派遣支援

農商工連携アドバイザーが福岡県産農林水産物を使って商品を開発したいと思っている意欲のある生産者・商工業者を訪問し、商品開発を支援する。
登録アドバイザー数：8名 派遣回数：91回

(2) 商談会事業

① 小規模商談会

実施方法

以下のとおりアポイント型商談会を実施した。

- ・参加事業者を募り、事業者からFCPシートを提出してもらう
- ・ホームページに出展事業者のFCPシートを掲載
- ・バイヤーに閲覧してもらい、個別商談の希望を聴取
- ・バイヤーと商談相手となる事業者とのスケジュールを調整
- ・個別商談を会場で実施
- ・商談後フォローアップを実施

実施内容

〔第1回目〕

日 時 令和2年8月20日（木） 13：30～16：30
会 場 福岡県中小企業振興センタービル 501会議室
参 加 者 事業者：16社 バイヤー：7社
商談状況 商談数：29件 成約：10件 継続：11件 不成立：3件

〔第2回目〕

日 時 令和2年10月20日（木） 13：30～15：30
会 場 福岡県中小企業振興センタービル 501会議室
参 加 者 事業者：10社 バイヤー：5社
商談状況 商談数：14件 成約：0件 継続：14件 不成立：0件

〔第3回目〕

日 時 令和2年12月20日（金） 13：30～15：30
会 場 福岡県中小企業振興センタービル 501会議室
参 加 者 事業者：4社 バイヤー：2社
商談状況 商談数：5件 成約：0件 継続：5件 不成立：0件

② 展示商談会

日 時 令和3年2月18日（木） 12：00～17：00
会 場 福岡県中小企業振興センタービル 大ホール
出展予定事業者 60社

実施内容

以下のとおり展示会及びフリー商談、アポイント型商談会を実施した。

- ・「福岡県産農林水産物を活用した商品であること」「中小企業支援機関の支援を受けていること」を要件に出展事業者60社をチラシ、ホームページ、メルマガ等で募集したところ、64社から応募があった。そこで、商品内容等を審査し、出展事業者60社を選定した。
- ・商談会担当の農商工連携アドバイザーが、バイヤー172社に対し展示商談交流会への参加要請を行った。
- ・出展事業者からFCPシートを提出させ、当日配布用の冊子を作成した。
- ・新型コロナウイルス感染拡大を受けて令和3年1月14日に発出された緊急事態宣言は、当初2月7日までであったが、感染者が減少しないため、3月7日まで延長

されることになった。そのため、展示商談会は中止し、代替としてオンラインでの個別商談を実施することにした。

【オンライン商談会】

実施期間 令和3年3月8日（月）～12日（金）

実施方法

- ・ホームページに出展事業者のFCPシートを掲載
- ・バイヤーに閲覧してもらい、個別商談の希望を聴取
- ・商談を希望する出展事業者とのスケジュールを調整
- ・事前に商品サンプル、カタログをバイヤーに送付
- ・WEB会議システムを使用し、オンラインで個別商談実施
自社でWEB会議システムにアクセスできない場合は、センターがシステムを提供
- ・商談後はフォローアップを実施

商談状況 バイヤー：10社 事業者：34社 商談数：59件

成約：2件 継続：48件

（2）よかもん市場・情報発信事業

- ・「ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンター」で商品開発・改良を支援した商品について、当センター独自の通販サイトである「よかもん市場」への出店を支援（一定期間出店料無料・初期登録代行入力等）した。
- ・福岡県産の農林水産物を活用した商品の魅力を広くPRするために、ネット記事ライターによる取材を行うとともにプロのカメラマンによる商品撮影を行い、当センター独自の地域情報発信サイト「MOTTO FUKUOKA」に掲載した。
- ・上記商材を求めているネットユーザーを効果的に掲載した情報へ誘導するために Google のリスティング広告を活用しアクセス向上を図った。

（よかもん市場への出店状況）

N o	事業者名	取扱商品	状況
1	お魚ごはん&カフェと料理教室 今橋家	調味料	登録済
2	柳川酒造株式会社	地酒	登録済
3	はかた珈琲工房	珈琲	作成中
4	丸田木工株式会社	大川家具	登録済
5	sakuraya	加工食品	登録済
6	いわさ農業	巨峰加工品	登録済
7	榊屋	水産加工品	登録済
8	丸秀鮮魚店	加工食品	登録済
9	らす工房	調味料	登録済
10	漁協協同組合小呂島支所	水産加工品	登録済
11	奥村醤油醸造場	大豆加工品	登録済
12	株式会社ボーテックス	水産加工品	登録済
13	株式会社キョトク	調味料	登録済
14	小倉かまぼこ株式会社	水産加工品	登録済
15	はせ川	水産加工品	登録済
16	有限会社堀田農産	畜産加工品	登録済
17	有限会社アルファー	農産加工品	登録済
18	有機野菜ばんぶーおりちなる	農産加工品	登録済
19	カキの阿部 飛龍丸	水産加工品	作成中

20	株式会社くるめ・旅倶楽部	水産加工品	作成中
21	(有)よかろう	調味料	作成中
22	いちごのともや	農産加工品	作成中

(MOTTO FUKUOKA 掲載状況)

N o	事業者名	取扱商品	掲載月
1	らす工房	糸島野菜調味料	4
2	まつばらベリーファーム	いちごジャム	4
3	ラヴィレコヤナギ	いちごキャンディ	4
4	J F 糸島 (牡蠣)	牡蠣加工品	4
5	J F 糸島 (味噌バター鯛)	対加工品	5
6	福栄組合	地鶏加工品	5
7	中村園	ハーブ加工品	5
8	平松漁港	あかもく	5
9	福寿丸水産	水産加工品	6
10	むすびカフェ	果樹加工品	6
11	比翼鶴酒造	地酒	6
12	掛川工房	い草加工品	6
13	とまとのまつお	トマト加工品	8
14	鷹陣	島らっきょ加工品	7
15	いちごのともや	いちご加工品	8
16	宝珠山きのこ生産組合	きのこ加工品	7
17	惣菜屋がんこ	農産物加工品	7
18	れんこん	玉ねぎ加工品	8
19	サクラみそ食品	麴加工品	8
20	月形牧場	畜産加工品	7
21	よし田	水産物加工品	7
22	関門海峡たこ	水産加工品	9
23	和光有限会社	水産加工品	9
24	阪本農園	農産物加工品	9
25	野上養鶏場	卵加工品	9
26	the aroma beans	地元食材加工洋菓子	9
27	PON Q PON	農産物加工品	9
28	ヤギシタ	畜産加工品	10
29	小呂島	水産物加工品	10
30	洋菓子工房ラペ	地元食材加工洋菓子	10
31	オリーブバガト	オリーブ加工品	10
32	柳川酒造	地酒	10
33	辻利茶舗	八女茶加工品	10
34	よかろう	調味料	10
35	林檎と葡萄の樹	地元食材加工洋菓子	10
36	魚政	水産物加工品	11
37	糸島牡蠣	牡蠣加工品	11
38	花田農園	農産物加工品	12
39	独楽	農産物加工品	12

4 0	星野村味噌	農産物加工品	12
4 1	かおる	農産物加工品	12
4 2	立花町キウイ農園	果樹加工品	12
4 3	ゑびす酒造	地酒	1
4 4	アンジュ	地元食品加工品	3
4 5	むぎわらファーム	農産物加工品	3
4 6	百笑倶楽部	農産物加工品	3
4 7	名田植物園	猫草	3
4 8	瑞穂菊酒造	地酒	3

(リスティング広告実施状況)

< G o o g l e >

フック商品	表示回数 (回)	クリック数 (回)
糸島 (糸島キーワード)	193, 152	2, 828
旨辛調味料ソース味チリソース	178, 230	1, 283
ヤギシタの高級ハム	925, 283	2, 982
いとしま B E E R	696, 605	1, 381
すすき牧場	126, 206	338
竹千寿	2, 521	66
田中製粉	412, 924	2, 046
三宅牧場	58, 392	8, 289
まつばらベリーファーム	567, 067	1, 103
はかた地どりの水炊きセット	125, 377	789
堀ちゃん牧場 (お歳暮)	22, 637	628
サクラみそ	191, 274	887
かのこゆり	1, 732, 410	4, 789
おうちで外食	4, 100	347
ジビエ猪之国	532, 197	879
テールのデミグラス煮込み	64, 799	307
糸島カキボイルむき身	14, 235	306
糸島岩牡蠣	928, 802	10, 811
伊都菜彩おすすめお土産セット	154, 298	828
糸島 (伊都菜彩キーワード)	601, 522	3, 614
糸島カキたっぷり 1kg パック	33, 136	2, 221

【評価〈目標の達成度〉、数値の検証等】

(1) 商談会事業

	目標	実績	達成率
商品開発・改良	25	47	188%
商談数	170	107	62. 9%
成約数	20	12	60%

新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言が令和2年4月7日から5月14日まで発出されたため、当初4回を予定していた小規模商談会は3回の開催に留まった。また、展示商談会をオンラインでの個別商談に変更したこともあり、商談数、成約数は目標の6割に留まった。しかしながら、商品開発・改良件数は、目標を大きく上回ることができた。

(2) よかもん市場・情報発信事業

商品名	前年度売上額（円）	本年度売上額（円）	増加額（円）
うなむす	70,900	138,200	67,300
ナカマル醤油	512,100	889,280	377,180
赤しそドリンク	57,700	376,400	318,700
かめ印小麦粉	392,982	671,601	278,619
若竹醤油	120,480	190,620	70,140
低糖質パン	243,635	342,655	99,020
豊前海一粒牡蠣	467,360	796,700	329,340
チェスト	0	235,070	235,070
糸島岩牡蠣	0	3,529,980	3,529,980
糸島真牡蠣	0	2,179,656	2,179,656
めん鯛	0	486,950	486,950
味噌バター鯛	0	1,100,682	1,100,682

よかもん市場の新規登録は、新型コロナウイルス感染症拡大にともなう活動自粛等により営業活動が十分に実施できず目標値に達することができなかったものの、MOTTO FUKUOKA 掲載情報がきっかけとなり多くのメディアに掲載商品が取り上げられた結果、売り上げ拡大については、目標を達成することができた。

【今後の進め方（波及効果を含めて）をどうするのか】

令和2年度の取組実績を踏まえ、より事業効果を上げるため、以下に留意して令和3年度も引き続き同事業に取り組む。

- ・商品開発段階から出口（販路）を意識した支援を行う。
- ・商談件数、成約率を高めるため、開発・改良する製品の消費者モニター調査を実施し、商品の質を向上させる。
- ・地域資源を活用した魅力ある商品の情報発信とリスティング広告さらに、SNS企画広告を実施し、さらなる集客、売り上げ拡大を図り、その効果を随時検証しながら最適な事業運営に努めるとともに、広く県内事業者に対する成功事例の周知を行う。
- ・支援事業者の掘り起こし等において他の支援機関との連携をさらに進める。

注1) 上記項目について詳細に記載してください。

注2) 成果（結果）の内容について、別途、お伺いすることがあります。

注3) 成果物があれば提出してください。

【事業名】 事業名のほか、A事業①②、B事業の別も記入してください
機械加工・開発企業販路拡大支援事業（A事業②）

【目的〈課題認識、方向性、目標、事業実施計画等〉】

（１）目的

技術力・開発力および商品力を有する福岡県内製造業者のメーカー、商社への販路開拓を強力に後押しすることにより、オンリーワン企業へのステップアップを図ることにより、受注増を図ることにより地域内での発注企業となる事により、地域産業の活性化を図る。

そのために、以下の取組みを実施。

機械加工・開発企業販路拡大支援

- ・ 商社、メーカーとの商談会・展示会を開催し、販路開拓の機会を提供
- ・ 商談会、展示会運営を担当する専門家を配置し、支援体制を強化

① 事業実施計画

商談会・展示会開催事業

- ・ 商社、メーカーを発注企業とした商談会の開催：２回
- ・ 商社、メーカー本社にて調達、開発担当者向け展示会の開催：２回
- ・ 販路開拓コーディネータの配置

（２）目標

- ①商談会・展示会開催事業：商談設定１００件、成約２０件

【成果（結果）〈実施事業の内容・実績、実施した結果生まれた新たな課題等〉】

（１）商談会・展示会開催事業

① オンライン商談会

発注案件を有するメーカー、商社と対応可能な県内企業とのマッチングをオンラインにて実施した。

実施にあたっては、県内企業に自社事業内容等を記載した「企業概要書」の提出による事前エントリーを行い、メーカー、商社は自社案件に対応可能と思われる企業との面談および、県内企業からの希望による面談を実施。

日時 令和２年６月１５日（火）～９月７日（火）
会場 参加発注・受注企業社内および当振興センター内
参加者 発注企業：１６社（うち商社２社） 受注企業：４５社

《オンライン商談会面談表》

発注企業	受注企業	商談日
京製メック	高口精密工業	６月２４日
	坂田精密	
大分キャノン（株）	石川金属工業(株)	６月２９日
	(株)高口精密	６月３０日
	佳秀工業(株)	
	鶴惣工業(株)	７月１日
J F Eエンジニアリング(株)	(株)タケシタ	７月５日
(株)オンガエンジニアリング	(株)アルミック伸栄	７月６日

(株)オンガエンジニアリング	(株)ケイエスエス	7月30日
	第一施設工業(株)	
	(株)精電社	8月6日
(株)デンケン	(株)レーザマックス九州	7月21日
	(株)タケシタ	
	ベルテクネ(株)	
(株)パーツ精工	(株)ケイエスエス	7月26日
	(株)中島ターレット	
(株)パーツ精工	信和工業(株)	7月26日
	平井鍍金工業(株)	
	福田刃物工業(株)	
	(株)高口精密工業	7月27日
	サンヨー工機(株)	
	(株)イワキ製作所	
	(株)大栄製作所	
(株)フジマックネオ	(株)ケイエスエス	7月28日
	平井精密工業(株)	
	(株)ミチナス	8月3日
	(株)Fugen	
濱田重工(株)	平井精密工業(株)	8月2日
	佳秀工業(株)	8月3日
	(株)川村製作所	
	(株)アルテック九州	
	Contrive.Plus(株)	
	高口精密工業(株)	
	(株)九州クラフトマンシップ	8月4日
	(株)レーザーマックス九州	
	倉敷レーザー(株)	8月5日
	(株)アルミック伸栄	
(株)乗富鉄工所	(株)宝	8月2日
	(株)古賀歯車製作所	
	(株)アルテック九州	
	(株)アルミック伸栄	
	Contrive.Plus(株)	8月4日
	高口精密工業(株)	
	倉敷レーザー(株)	
	ベルテクネ(株)	
(株)今西製作所	(株)タケシタ	8月4日
	(株)高口精密工業	
	九州機械	
	(株)アルテック九州	
(株)草川精機	(株)坂田精密	8月5日
	(有)英ルーテック	
	(有)プロタック	
	(有)待鳥工業	
	(株)イワキ製作所	8月6日
(株)草川精機	サンヨー工機(株)	

(株)草川精機	シーコム(株)	
(株)佐渡島※	(株)坂田精密	8月17日
	安永ギヤーテック	
厚板プレス工業	シーコム(株)	8月20日
	竹藤開発工業(株)	
(株)浅野研究所※	有明技研(株)	8月23日
	九州機械工業(株)	
	森合精機(株)	
	(株)タケシタ	8月24日
	(株)志摩テック	
	(株)大栄製作所	
	(有)牟田鉄工所	8月25日
	(株)アルミック伸栄	
	(株)九州プレシジョン	
アロン電機	(株)ケイエスエス	9月2日
	倉敷レーザー	
	福田刃物工業	
カブトプラテック(株)	東販産業(株)	9月3日
	(株)中島ターレット	9月7日

※・・・商社との商談会

商談状況 商談数：74件 成約：10件 継続：41件 見込みなし：16件

② 技術提案オンライン商談会

1. 発注企業の調達方針および案件についてプレゼンテーションを実施。
2. プレゼンテーション内容に対して対応可能な参加県内企業が案件に対する自社の対応内容等について発注企業に対してプレゼンテーションを実施。
3. 県内企業プレゼンテーション内容をもとに、発注企業が面談企業を指名。
4. 発注企業と指名された県内企業の面談。

日時 (発注企業プレゼンテーション)
令和2年10月21日(水)
(受注企業プレゼンテーション)
令和2年11月24日(火)～12月11日(金)
(指名企業面談)
令和3年1月28日(木)

参加者 (発注企業)TDK(株)戦略調達部
(受注企業)県内企業36社(うちプレゼン企業14社)

商談状況 面談企業2社
継続：1社 不成立：1社

③ 技術提案展示商談会

医療機器メーカー研究開発部門向け展示商談会をメーカー研究開発拠点にて実施した。

日時 令和2年12月17日(木) 10:00～16:00
会場 ニプロ(株)総合研究所ライフサイエンスサイトiMEP3F
参加者 出展事業者：34社 来場者：142名
商談状況 成立：1件 商談中：3件 今後訪問：23件

【技術提案展示商談会の様子】

