

3. 助成対象事業の成果(結果)

【事業名】

A事業②道内製造業等における販路開拓等支援事業

【目的(課題認識、方向性、目標、事業実施計画等)】

総じて営業力に乏しい中小企業者及び小規模事業者等が、自社が保有する技術や地域で評判の商品等を広く周知するには、不特定多数の調達担当者やバイヤー等が来場する展示会等への出展は非常に有効な手段である。

しかしながら、展示会等への出展には、出展に要する費用や出展準備等に係る人的負担が大きいという、大規模な展示会等が開催される会場から離れている北海道の中小企業者等にとっては、展示会等への説明員の派遣にかかる費用負担も大きく、展示会等を積極的に活用することは難しい状況にある。

そのため、当センターが道内外で開催される展示会や商談会等に道内中小企業者等向けの出展ブースを設け、これまでに当センターの支援制度等を活用して中小企業者等が開発した技術や、自らが製造・販売する商品等を売り込む場を提供することによって、新たな販路の開拓や取引の拡大、更には輸出の促進等を図るとともに、展示会における新たな出会い等によって、新技術や新商品の開発に対する気づきを与えることを目的とする。

【成果(結果)〈実施事業の内容・実績、実施した結果生まれた新たな課題等〉】

事業計画では、各年度、下表の6展示会等に出展小間を確保し、20社の出展を支援する計画であったが、新型コロナウイルス感染症により「北洋銀行ものづくりテクノフェア」は中止、「沖縄大交易会」はオンライン開催へ変更となった。

このため、令和2年度は、4展示会に出展小間を確保し15社の出展を支援、令和3年度も、4展示会に出展小間を確保し13社の出展を支援した。

各展示会は新型コロナウイルスの感染対策を徹底して実施されたが、このため、「試食」に厳しい規制が設けられ、食品関係のPR効果が低下するといった弊害が生じた。

また、各展示会の来場者数は、新型コロナウイルス以前と比較して減少、加えて、展示会出展を見合わせる企業も少なくないなど、新型コロナウイルス感染症は新たな課題となっている。

展示会	R2年度		R3年度	
	計画	実績	計画	実績
北洋銀行ものづくりテクノフェア ※1	3社	－	3社	－
東京国際ギフトショー秋	3社	3社	3社	3社
北海道技術・ビジネス交流会	3社	5社	3社	3社
食品開発展	3社	4社	3社	3社
沖縄大交易会 ※2	5社	－	5社	－
機械要素技術展	3社	3社	3社	4社
合計	20社	15社	20社	13社

※1 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催中止

※2 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、オンライン主体の商談会へ変更したため参加取り止め

【評価(目標の達成度)、数値の検証等】

①名刺交換

出展ブース来訪者との名刺交換数は、出展を取りやめた展示会があったことやコロナ禍にて来場者自体が減少していることなどで、R2年度、R3年度とも目標760件に届かなかった。

②具体的商談

具体的商談件数は、R2年度、R3年度とも目標36件を超え、各社相応の成果を上げた。

③商談成立

R2年度出展企業に対する追跡調査の結果、商談成立件数は15件と、目標値には届かなかったが、概ね良好な成果であった。

R3年度出展企業については、追跡調査前であるが商談成立件数は3件であった。

展示会	名刺交換			具体的商談			商談成立		
	計画	R2年度	R3年度	計画	R2年度	R3年度	計画	R2年度	R3年度
北洋銀行ものづくりテクノフェア	60			2			1		
東京インターナショナルギフトショー秋	180	207	120	6	66	42	3	6	1
北海道技術・ビジネス交流会	120	224	126	6	21	0	3	1	0
食品開発展	180	202	195	6	53	24	3	8	1
沖縄大交易会	40			10			5		
機械要素技術展	180	97	133	6	1	9	2	0	1
合計	760	730	574	36	141	75	17	15	3

展示会	名刺交換（1社平均）			具体的商談（1社平均）			商談成立（1社平均）		
	計画	R2年度	R3年度	計画	R2年度	R3年度	計画	R2年度	R3年度
北洋銀行ものづくりテクノフェア	20.0			0.7			0.3		
東京インターナショナルギフトショー秋	60.0	69.0	40.0	2.0	22.0	14.0	1.0	2.0	0.3
北海道技術・ビジネス交流会	40.0	44.8	42.0	2.0	4.2	0.0	1.0	0.2	0.0
食品開発展	60.0	50.5	65.0	2.0	13.3	8.0	1.0	2.0	0.3
沖縄大交易会	8.0			2.0			1.0		
機械要素技術展	60.0	32.3	33.3	2.0	0.3	2.3	0.7	0.0	0.3

【今後の進め方（波及効果を含めて）をどうするのか】

本事業は終了するが、当センターは、道内中小企業の展示会出展支援を継続する。

(参考)展示会出展状況

東京インターナショナルギフトショー2020秋  開催場所: 東京ビッグサイト 来場者数: 145,643名	第34回北海道技術・ビジネス交流会  開催場所: アクセスサッポロ 来場者数: 14,692名
食品開発展2020  開催場所: 東京ビッグサイト 来場者数: 21,283名	第25回機械要素技術展  開催場所: 幕張メッセ 来場者数: 8,558名
東京インターナショナルギフト・ショー2021秋  開催場所: 東京ビッグサイト 来場者数: 170,246名	第35回北海道技術・ビジネス交流会  開催場所: アクセスサッポロ 来場者数: 20,180名
食品開発展2021  開催場所: 東京ビッグサイト 来場者数: 25,529名	第26回機械要素技術展  開催場所: 東京ビッグサイト 来場者数: 19,875名