

全国各圏域における展示販売会（開催期間3日間程度）
（地域密着型創出支援事業：平成29年度で終了）

既存事業

（目 的）
県内企業商品の販路開拓

販路拡大 ⇒ 新商品開発、新事業展開等

第1 PHASE

新事業展開等計画策定事業

中小企業地域資源活用等促進事業
B事業（新事業展開等計画策定事業）

首都圏店舗における長期（2.5か月）展示・販売会の開催
（市場調査、マーケティングに主眼を置いた販売会を実施）

出展商品及びサービス等

- 1 県内中小企業開発商品及びサービス等
- 2 商品に使用する、農林水産部等の一次産品（柑橘等）
- 3 創業を検討している者が開発した商品
※今後、愛媛県において創業を検討している者を含む

アンケート調査、聞き取り等を実施

マーケティング・市場調査
購買層の多い首都圏において消費者の声等の集積

商品への注目度、リピート率、消費者
ニーズを実施

データー整理・フィードバック

- 1 消費者ニーズ集積による、今後の支援の方向性を検証
- 2 出展事業者等へのフィードバック（情報の拡散）

第2 PHASE

県内中小企業者による今後の事業展開

中小企業者及び創業者支援
A事業（新事業展開等助成事業交付事業）

- 1 新商品開発、新事業展開に取り組む中小企業者に対する助言
- 2 新たな支援案件の発掘及び資金的支援の実施

（目 的）

県内企業及び創業者等による地域資源の活用、又は地域課題の解決に向けた商品開発、新サービスの展開並びに新事業展開等の事業への取組に対する支援の拡充、新たな案件の発掘を推進するとともに、企業の経営力向上に向けた販路開拓及び企業間連携を促進し、更なる地域経済の活性化を図る。

新商品の開発・販路拡大、新事業展開・創業
（目 標）

- （新商品の開発）
- ・地域資源を活用した商品及び伝統産業関連商品等既存製品のブラッシュアップ及び消費者ニーズに対応した新商品開発に繋げる。
- （販路拡大）
- ・商品の原料となる一次産品の展示・販売を並行して実施し、商品の優位性、ストーリー性を訴え、消費者購買に結びつける。
 - ・長期間実施することにより、リピート率の向上を促し、事業終了後の各社ECサイトでの首都圏消費者による購買率向上を目指す。
- （新事業展開）
- ・出展事業者の連携による新商品の開発、新サービスの提供等、新たな商品及び事業分野への進出を推進する。
- （創業者支援）
- ・創業予定者及び創業間もない事業者開発商品の展示販売等による、効果的な事業展開の促進を図るとともに、県内中小企業による創業者支援を推進する。
 - ・首都県在住者に対する愛媛県の魅力紹介による、県内創業等の促進を図る。

（成 果）

- 1 県内中小企業等による地域資源を活用した新商品の開発
- 2 消費者ニーズに対応した新商品開発、新サービスの展開
- 3 企業間連携による、地域資源を活用した商品開発

地域経済への波及効果

- 1 県内産一次産品等の地域資源活用及び地域課題の解決に向けた取組みの推進
- 2 新商品、新サービスの創出に伴う経済の活性化
- 3 企業間連携による新たな事業展開の構築

県との連携

- 1 県内中小企業の支援に向けた連携体制の構築
- 2 県内創業率向上及び創業後の伴走型支援に係る協力体制
- 3 各機関実施支援制度の活用に向けた情報の共有化